



RELYANCE



RSE Positive
labellucie.com



CHARTRE DE RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Sommaire

- PRÉAMBULE P 3
- PARTIE 1 : ENVIRONNEMENT P 7
- PARTIE 2 : POLITIQUE SOCIALE P 11
- PARTIE 3 : ETHIQUE ET FOURNISSEURS P 15
- PARTIE 4 : ENGAGEMENT SOCIÉTAL P 20
- CONCLUSION P 23



PRÉAMBULE



Préambule

Afin de répondre aux enjeux environnementaux, sociétaux et éthiques devenus primordiaux dans notre société, Relyance est engagée dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

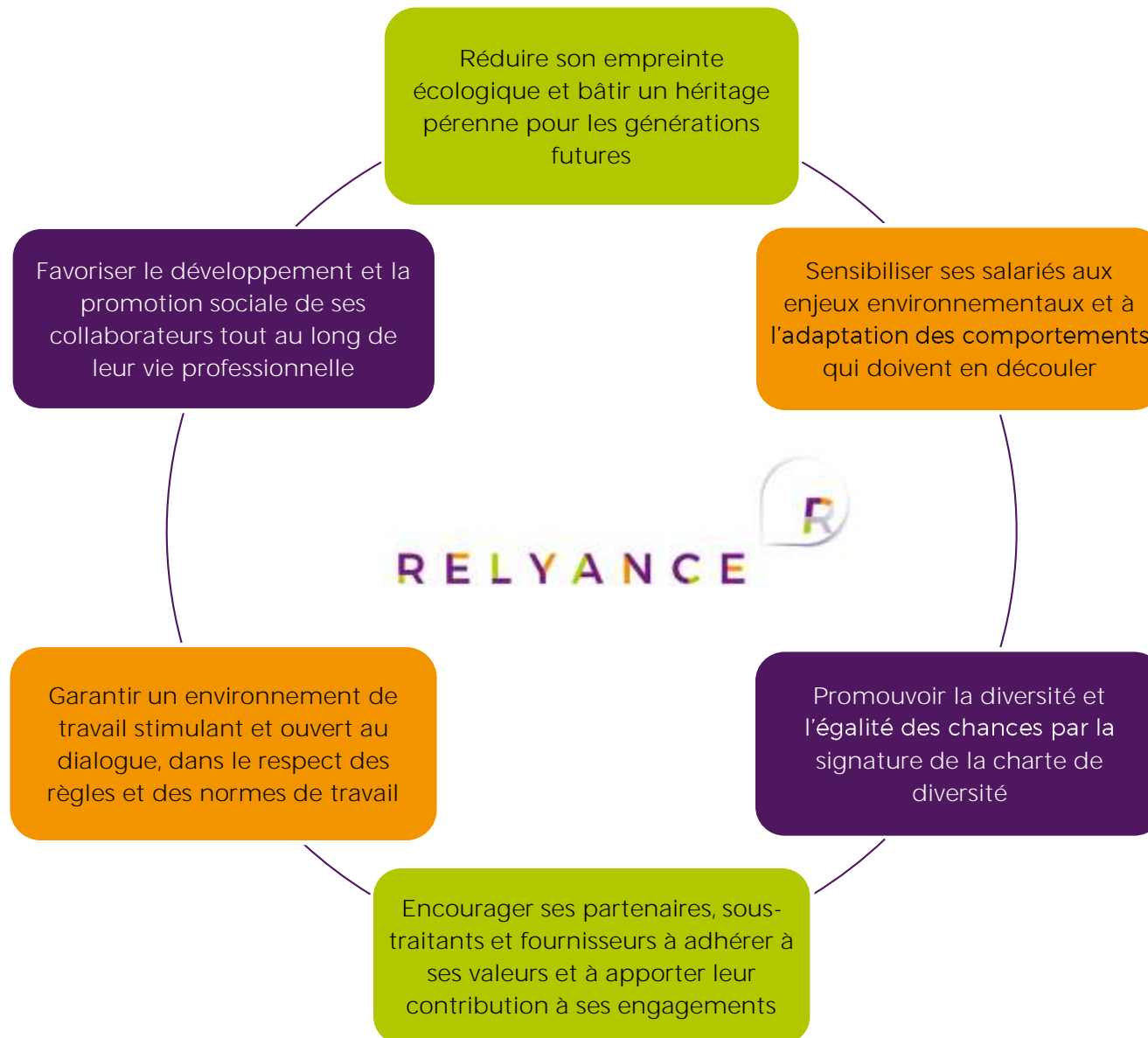
Labellisée RSE ISO 26 000 depuis le mois de mai 2014, la démarche est envisagée comme un gage de progrès et de pérennité. Elle se dessine comme la clé d'une croissance partagée, profitable pour l'entreprise, ses collaborateurs, ses partenaires et plus largement la société civile et l'environnement au sein desquels nous évoluons quotidiennement.

Les engagements de Relyance sont formalisés par **une Charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale**, document de référence définissant les objectifs, principes et rôles de chacun.



Préambule

Dans le cadre de sa Charte de Responsabilité Sociétale, Relyance s'engage à :



Préambule

C'est dans le cadre de notre démarche de **labellisation RSE ISO 26000** en début d'année 2014 que nous avons eu l'occasion d'établir des engagements RSE et de nous consacrer à leur maintien.

Une fois le diagnostic établi dans le cadre de la labellisation, un plan d'action a été élaboré et suivi.

Le **renouvellement de notre labellisation** en mai 2017 nous a permis de définir de nouveaux engagements, pour aller plus loin dans notre démarche.





PARTIE 1. ENVIRONNEMENT



Environnement



Bâtir un héritage pérenne pour les générations futures

Dans une logique d'amélioration continue, Relyance mène une **politique environnementale volontariste**. Soucieuse de se positionner en tant qu'acteur écoresponsable, elle a mis en place différents axes d'intervention visant à **maîtriser et réduire les impacts de ses activités sur l'environnement** :

- **La rationalisation des impressions** : réduction du volume d'impression par la numérisation de tous les documents internes et externes (sauf papiers officiels), collecte et recyclage des consommables (papiers, tonner, cartouches...), réutilisation des papiers imprimés non-utilisés comme brouillons ou bloc-notes.
- **La gestion des postes de travail** : achats écoresponsables, organisation de la fin de vie des matériels, réduction de la consommation électrique du parc (programmation systématique de mise en veille prolongée ...)



Environnement



Réduction des déplacements et valorisation des modes de transport alternatifs

Relyance minimise au maximum ses déplacements en réalisant la plupart de ses rendez-vous par téléphone ou internet sous forme de visioconférences.

Les dirigeants et les collaborateurs de la société utilisent régulièrement des **modes de transport alternatifs** (location de voitures hybrides ou fonctionnant grâce aux énergies renouvelables, train, avion, transports en commun...), prenant ainsi en compte l'impact des émanations de CO2 sur l'environnement.



Environnement



Sensibilisation des collaborateurs, clients et partenaires

La démarche RSE de Relyance a été conçue pour être développée de **manière collective et collaborative**. Elle engage ainsi tous les acteurs de l'entreprise, salariés, clients et partenaires, à leurs niveaux respectifs. Afin de permettre à chacun de participer à l'effort commun initié par la société, Relyance **s'appuie sur plusieurs moyens et médias de sensibilisation**.

Tout d'abord, la charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale de la société et la synthèse du guide ADEME « être éco-citoyen au bureau » qui l'accompagne sont remis aux nouveaux collaborateurs dès leur arrivée dans la société. Ce dernier consiste en un recueil des bonnes pratiques à adopter par chaque collaborateur afin de participer à l'effort environnemental de la société.

Enfin, Relyance véhicule au travers de ses communications sur son site internet ou encore au sein de ses supports de communication internes, les **valeurs de développement durable** qu'elle soutient et incarne.





PARTIE 2. POLITIQUE SOCIALE



Politique sociale



Promouvoir la diversité et l'égalité des chances, s'engager auprès de nos collaborateurs.

Les principes de responsabilité sociale et éthique guident Relyance dans sa gestion des ressources humaines et de ses actions auprès de ses collaborateurs. Ces engagements se traduisent par une politique proactive.

Relyance s'attache, au travers de son organisation, de son modèle de management et des avantages qu'elle propose, à contribuer à l'épanouissement de ses collaborateurs. En ce sens, la société a mis en place différentes mesures participant au bien-être de ses salariés.

Management de proximité

Chaque collaborateur est accompagné individuellement dans son parcours et sa carrière au sein de Relyance par un manager dédié.

En **privilégiant le dialogue et la compréhension commune**, le manager conduit le salarié sur la **voie de la réussite et du développement personnel et professionnel**.

Il l'encourage à développer ses compétences au quotidien.



Politique sociale



Gouvernance participative et communication interne

Les collaborateurs participent aux **réflexions liées à la stratégie de l'entreprise** et sont sollicités pour la prise de décisions. Relyance mise sur **l'intelligence collective** pour trouver des idées créatives et innovantes. En effet, chacun est invité à mettre à profit ses compétences et ses expériences pour apporter une autre piste ou un autre point de vue, ce qui permet d'ouvrir le champ des possibles. Les salariés sont encouragés à prendre des initiatives pour développer de nouveaux projets.

Plusieurs mesures sont mises en place pour optimiser la **communication interne**. Nous organisons régulièrement des réunions pour faire le point sur les projets en cours et à venir. Chaque collaborateur connaît les missions des autres, notamment grâce à un planning et un outil de gestion clients partagés.

L'**entraide** est l'un des principes phares de Relyance. Si une personne rencontre une difficulté dans une mission, elle peut faire appel à ses collègues pour débloquer la situation. Nous avons également un **système de veille partagée** pour permettre à chacun de développer ses connaissances et monter en compétences.



Politique sociale



Avantages et services aux salariés

- **Mutuelle groupe** : les salariés de la société sont affiliés à une mutuelle professionnelle réglée par la société elle-même.
- **Prime d'intéressement** : en fonction des résultats et de leur implication quotidienne, les salariés sont récompensés par une prime d'intéressement annuelle ou semestrielle.
- **Formations** : les salariés suivent régulièrement des formations pour développer leurs compétences, Toutes sortes de formation peuvent être demandées en fonction des objectifs professionnels. De plus, ils testent les nouvelles formations de Relyance avant qu'elles soient proposées aux clients.
- **Autres avantages** : les salariés bénéficient également de tickets restaurants, d'un abonnement Citiz, de cartes cadeaux...



Politique sociale



Diversité, égalité des chances

Synonyme de richesse humaine et de croissance économique, la diversité s'envisage chez Relyance comme un acquis à respecter, développer et promouvoir. La société est dans ce sens engagée dans le **développement d'une culture de promotion de l'égalité des chances, de respect de l'autre et de ses différences.**

Cet engagement s'applique dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines telles que l'embauche, la formation, l'avancement ou encore la promotion professionnelle des collaborateurs, etc.

Pour confirmer nos valeurs et notre pro-activité, nous avons signé la **Charte de la diversité** en entreprise. Cette charte constitue notre engagement en faveur de la non-discrimination dans le domaine de l'emploi et de la promotion de la diversité.



Politique sociale



Santé et sécurité des collaborateurs

Nous avons mis en place un **document unique d'évaluation des risques** en 2016, qui couvre les principaux risques pour les collaborateurs et les tiers. Il est intégré dans le livret d'accueil pour sensibiliser les nouveaux collaborateurs.

L'ensemble des collaborateurs ont également suivi une **formation SST** en juin 2016 et ont été **sensibilisés aux TMS et à la fatigue visuelle**.

Nous choisissons du **matériel de travail ergonomique** pour améliorer la sécurité et le confort des collaborateurs, tels que des bureaux et chaises réglables. Une cuisine équipée ainsi qu'un espace détente sont mis à la disposition de tous.

Relyance est attentif à **l'équilibre vie privée/vie professionnelle**. Les salariés ont la possibilité de rattraper les heures supplémentaires et peuvent faire du télétravail.





PARTIE 3. ETHIQUE ET FOURNISSEURS



Ethique et fournisseurs



Choix des matériels et matériaux

Relyance accorde une attention particulière au choix de ses matériaux et matériels. Elle applique un choix des fournisseurs de papiers, imprimeurs et distributeurs de fournitures de bureau selon des **critères de développement durable**. La société privilégie également des fournisseurs locaux.

Lors de besoins en fournitures exceptionnels (goodies, cadeaux à la clientèle...), Relyance s'applique à choisir un **fournisseur parmi la communauté des labellisés RSE** afin de s'assurer du respect des fournisseurs et fournisseurs pour le développement durable.

Lutte contre la corruption

Relyance s'engage à limiter les risques de corruption. En effet, le code d'éthique et de déontologie de la Médiation et la convention SYNTEC imposent la **prévention de tout acte de corruption active ou passive**. Pour cela, nos propositions commerciales et documents envoyés aux clients sont systématiquement contrôlés. Nous signons toujours des contrats avec nos consultants partenaires, qui incluent une clause contre les conflits d'intérêts.



Ethique et fournisseurs



Relations et satisfaction clients

Nous sommes attachés à la **satisfaction et la confiance de nos clients**. Nous avons mis en place une **démarche de transparence** vis-à-vis de nos prestations. Pour chaque mission, nous transmettons des documents (proposition commerciale, CGV, contrat...) et nous organisons des réunions **d'informations** pour encadrer la relation commerciale et fixer le contenu de la prestation. Notre CRM permet **d'assurer** le suivi de la relation client pour chaque contact. Enfin, dans une logique **d'amélioration** continue, nous réalisons une **enquête de satisfaction** quelques mois après la fin de mission pour évaluer l'accueil, la compréhension du besoin ainsi que la qualité des livrables et de la méthode proposée. Nous prenons en compte les remarques des clients pour **garantir la qualité de nos services**.

Relyance s'engage à respecter la **confidentialité de ses clients**. La société adhère à la convention collective des cabinets de conseil SYNTEC et applique le Code de déontologie du Médiateur. De ce fait, nous sommes tenus au secret professionnel par disposition conventionnelle.

Le **confort des clients** est au centre de nos prestations : nous agissons sur la qualité des relations professionnelles et du climat de travail en général.





PARTIE 4. ENGAGEMENT SOCIÉTAL



Engagement sociétal



Implication sur le territoire

Relyance s'investit dans des réseaux locaux (CJD, MEDEF...) et participe à des événements sur le territoire. La société est membre du réseau Mille et une, une coopérative spécialisée dans la conduite du changement, au service du Développement durable.

Candice Wojak enseigne à l'Université de Strasbourg et apporte des conseils aux étudiants qui s'interrogent sur leur parcours professionnel. Elle participe également au dispositif « Les cordées de la réussite » pour favoriser l'accès à l'enseignement supérieur des jeunes, quel que soit leur milieu professionnel.

La salle de réunion peut également être mise à disposition à d'autres entreprises locales.

Après avoir obtenu le label LUCIE pour sa démarche RSE, Relyance a décidé de **partager son expérience avec des entreprises locales**. Elle les accompagne pour construire et formaliser une démarche de progrès RSE et obtenir à leur tour le label LUCIE.



Engagement sociétal

Sponsoring et mécénat

Relyance sponsorise des équipes et associations dans le cadre d'événements sportifs à visée caritative. Elle a notamment soutenu une équipe de coureurs pour le Pandathlon et l'OXFAM Trail, pour récolter des fonds reversés à **l'association WWF et au magasin OXFAM** de Strasbourg.



CONCLUSION



Conclusion

La responsabilité sociétale fait partie de l'ADN de Relyance et est intégrée à la stratégie globale. Depuis la création de l'entreprise, nous nous efforçons de développer des bonnes pratiques environnementales, sociales et sociétales.

Chaque salarié, qu'il soit au sein de la structure interne de Relyance ou chez notre client, est sensibilisé à notre politique RSE.

Chacun est également proactif dans cette démarche globale de société (c.f. guide Ademe). Relyance exprime ainsi sa volonté de conduire ses activités dans le respect des valeurs fondamentales d'une entreprise citoyenne.

Relyance s'engage également à aider les organisations qui souhaitent mettre en place une démarche RSE à leur tour, en partageant son expérience et en leur proposant une méthode pour structurer cette démarche.





Fiche de synthèse LUCIE

Relyance

RELYANCE

Relyance

7 rue de Bischwiller
67000 - Strasbourg

Contact : Candice Wojak - dirigeante
N° tél : 03.69.32.05.28
E-mail : c.wojak@relyance.fr
www.relyance.fr

Nombre de collaborateurs : 4
Nombre de sites : 1

Secteur d'activité :

Cabinet de conseil en organisation du travail, climat social, médiateurs professionnels et organisme de formation

Nous accompagnons les Organisations à travers des problématiques organisationnelles, relationnelles ou de changement de l'état des lieux au plan d'action à l'accompagnement de la mise en œuvre.

Avantages accordés aux autres membres de la Communauté : Oui



Gouvernance

- ✓ Elaboration du DUER pour l'ensemble des utilisateurs des locaux
- ✓ S'assurer de l'affichage obligatoire en matière de harcèlement



Droits humains

- ✓ Réflexion pour associer les salariés aux résultats de l'entreprise
- ✓ Communiquer le code éthique de Relyance aux parties prenantes



Relations et conditions de travail

- ✓ Réflexion sur l'intérêt d'installer des équipements ergonomiques sur les postes de travail
- ✓ Prise en charge de 50% des frais de transport des salariés



Environnement

- ✓ Mise en place d'une charte RSE intégrant nos engagement en matière de protection de l'environnement
- ✓ Mise en place d'un tableau de suivi de la consommation énergétique



Ethique des affaires

- ✓ Confidentialité et non utilisation des données clients
- ✓ Clause de confidentialité automatique dans les contrats avec les partenaires



Intérêt des consommateurs

- ✓ Enquête de satisfaction et témoignage client
- ✓ Rendez-vous de suivi automatique



Développement local et intérêt général

- ✓ Signature de la Charte de Diversité
- ✓ S'assurer auprès de la CNIL que l'ensemble des fichiers détenus par Relyance sont dispensés ou non d'une déclaration auprès de cet organisme.



Apports principaux de la labellisation LUCIE

- ❖ Cohérence de notre proposition de valeur
- ❖ Appartenance à un réseau bienveillant

Épanouir
LES ORGANISATIONS.



7 RUE DE BISCHWILLER - **67000 STRASBOURG** • TEL : 03 88 23 03 06 - infos@relyance.fr • www.relyance.fr
SIRET : 797 580 206 - APE : 70 22 Z / TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR 17 797580206 / ORGANISME DE FORMATION DÉCLARÉ SOUS LE NUMÉRO 42 67 05302 67